

# Brian Web 年度網站成長租賃方案報價單

報價日期：2026-06-29  
報價編號：BW-2026-0629-001  
報價幣別：USD  
服務期間：合約生效日起 12 個月

## 一、報價摘要

| 項目                     | 金額            |
|------------------------|---------------|
| 年度網站製作租賃、SEO 文章與行銷漏斗方案 | USD 6,000 / 年 |
| 加購：電商購物車功能             | USD 2,000 / 年 |
| 含電商購物車年度總計             | USD 8,000 / 年 |

本方案不是單純網站維護費，而是以現有 Brian Web 架構為基礎，提供「網站製作租賃 + 年度 SEO 內容 + 行銷漏斗」的一年期成長方案。服務目標是讓客戶不只擁有一個可上線的形象網站，也能持續累積搜尋曝光、建立詢盤入口，並透過內容與表單流程把流量導向可追蹤的商業機會。

基礎方案年度總價為 USD 6,000 / 年，包含網站製作租賃、每年至少 365 篇 SEO 文章，以及基礎行銷漏斗建置與持續優化。若加上電商購物車功能，每年加收 USD 2,000，含加購後年度總價為 USD 8,000 / 年。

## 二、方案架構依據

本方案依照目前 Brian Web 的網站架構設計，可支援多語內容、靜態頁面產生、SEO 索引與聯絡表單詢盤流程：

- 網站採靜態輸出架構，公開頁面位於 `site/`，適合部署於 Cloudflare Pages，兼顧載入速度、安全性與維護成本。
- 內容來源位於 `content/insights/`，可用於長期 SEO 文章累積與主題集群規劃。
- 目前支援繁體中文、簡體中文與英文路由，可依市場策略規劃不同語言版本的內容入口。
- 網站產生流程由 `scripts/build_public_site.py` 管理，可同步產出頁面、sitemap、redirects、headers、robots.txt 與 llms.txt。
- 聯絡表單由 Cloudflare Pages Function 處理，包含 Turnstile 驗證、基本防垃圾提交、email 通知與詢盤送出流程。
- 可延伸加入電商購物車入口，讓訪客從商品瀏覽、加入購物車、結帳或詢價流程進入轉換路徑。
- 專案已有 `npm run check` 驗證流程，可檢查 API、內容產生、公開頁面連結、metadata、安全標頭與表單介面。

### 三、年度服務範圍

#### 1. 網站製作租賃

- 提供一套可正式上線的企業網站架構，包含首頁、服務頁、關於頁、FAQ、聯絡頁、文章列表與文章詳情頁。
- 依客戶品牌、服務項目與目標市場調整網站文案、頁面結構、CTA 與詢盤入口。
- 以租賃方式提供網站製作與年度使用，不需客戶一次性負擔完整客製開發成本。
- 維持網站可部署、可索引、可擴充文章內容的基礎架構。

#### 2. 每年至少 365 篇 SEO 文章

- 每年規劃並製作至少 365 篇 SEO 文章，平均可達每日一篇的內容累積節奏。
- 文章以目標客群搜尋意圖為核心，圍繞服務項目、常見問題、比較型關鍵字、解決方案與長尾需求建立內容池。
- 文章內容可依市場需求規劃繁體中文、簡體中文或英文版本，實際語言配置依客戶市場策略安排。
- 每篇文章包含基本 SEO 欄位，例如標題、描述、日期、內部連結與適合搜尋索引的頁面結構。
- 透過 sitemap、文章列表與內部連結，讓內容持續累積搜尋入口，而不是只停留在一次性網站交付。

### 3. 行銷漏斗建置

- 建立從搜尋曝光、內容閱讀、服務理解到聯絡表單送出的基本漏斗路徑。
- 在首頁、服務頁、文章頁與 FAQ 中配置適合的 CTA，引導訪客預約諮詢或留下需求。
- 使用聯絡表單作為主要詢盤入口，將訪客資料與需求送至指定通知信箱。
- 依內容主題規劃文章與服務頁之間的內部導流，協助潛在客戶從問題搜尋進入服務頁。
- 以年度為單位檢視內容覆蓋、詢盤入口與頁面導流，持續調整文章主題與 CTA 方向。

#### 加購：電商購物車功能

- 每年加收 USD 2,000，加入電商購物車功能後，年度總價為 USD 8,000。
- 建立商品列表、商品詳情、加入購物車、數量調整與購物車摘要等基本購物流程。
- 可將購物車結帳導向詢價表單、聯絡表單或指定成交流程，讓商品瀏覽與銷售線索收集串接。
- 商品頁可搭配 SEO 文章與服務內容形成導流，讓搜尋流量進入商品或方案頁。
- 依客戶需求調整商品分類、CTA、購物車提示文字與後續通知流程。